

JEWELS OF CAMPANIA

Novembre 2025

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ragione sociale _____

Sede legale _____

Sede operativa _____

Partita Iva _____ codice fiscale _____

Iscrizione Registro Imprese nr. Rea _____ dal _____

tel. _____ e-mail aziendale _____

sito web (link) _____

PEC aziendale _____

Titolare/legale rappresentante _____

Nato a _____ il _____ C.F. _____

Referente aziendale per la domanda _____

tel. _____ e-mail _____

CHIEDE

di partecipare all'iniziativa JEWELS OF CAMPANIA, costituita da una misione di incoming del settore orafa gioielliero che si terrà nelle date stimate del 4 e 5 novembre 2025¹.

¹ Le attività di incoming prevedono due giornate di incontri b2b da svolgersi all'interno degli spazi espositivi del Tari (si prevede l'allestimento di appositi stand aziendali personalizzati), accompagnate da visite aziendali nonché da diversi momenti di networking (es. cocktail di lavoro) e da momenti di valorizzazione del patrimonio culturale campano legato alla tradizione orafa – gioielliera (es. visite a Museo del Tesoro di San Gennaro).

A tal fine, consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 455/2000 e la decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, come previsto dall'art. 75 del medesimo D.P.R. 445/2000,

DICHIARA

1. Il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui all'articolo 4 dell'Avviso;
2. sito aziendale plurilingue (indicare link: _____);
☐ Inglese
☐ Altre lingue (specificare) _____
3. Adesione, direttamente o indirettamente ad un soggetto aggregatore del settore orafo-gioielliero² :
☐ NO
☐ SI
Se si specificare quale _____
4. Precedenti partecipazioni a fiere internazionali negli ultimi 3 anni:
☐ Nessuna partecipazione
☐ Una partecipazione (descrivere: _____)
☐ Due partecipazioni (descrivere: _____)
☐ Più di due partecipazioni (descrivere: _____)
6. Dimensione di impresa³:
☐ Micro
☐ Piccola
☐ Media

DICHIARA

- Di essere in possesso di un brand che comunichi la propria identità, attraverso prodotti originali (gioielli, oreficeria, argenteria, pietre preziose e semipreziose, perle, coralli, cammei, orologi, gioielli fashion), sia finiti che semilavorati, che sono commercializzati verso clienti target costituiti da retailers e catene di negozi (solo produttori con esclusione di distributori).
- Di essere consapevole che la Regione Campania coprirà interamente costi dell'iniziativa. Tale sostegno non finanziario sarà concesso ai sensi del Regolamento (UE) n. 2831/2023 "de minimis" e sarà iscritto nel Registro Nazionale degli Aiuti (RNA) di cui al Regolamento MISE n. 115 del 31 maggio 2017.

² I soggetti aggregatori possono essere di vario tipo (es. reti di imprese o associazioni di imprenditori) ma devono essere specifici del settore orafo gioielliero e stabili (escluse ATI) Per partecipazione indiretta si intende, ad esempio, imprese socie di un Consorzio (o altro soggetto stabile) che a sua volta partecipa al soggetto aggregatore

³ La categoria delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (complessivamente definita PMI) è costituita da imprese che:

a) hanno meno di 250 occupati, e

b) hanno un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro, oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro.

Ai fini del calcolo dei dati di bilancio e di dipendenti, si fa riferimento al concetto di impresa unica, ovvero si conteggiano anche i dati delle imprese collegate ed associate secondo quanto previsto dal paragrafo 2 dell'art. 2 del Reg. UE n. 2023/2831



SI IMPEGNA

- A PARTECIPARE ALLA MANIFESTAZIONE, SE SELEZIONATO, E A PRESENZIARE ALLE ATTIVITÀ PER TUTTA LA DURATA;

ALLEGA

- COMPANY PROFILE REDATTO IN LINGUA INGLESE

PRENDE ATTO

dell'art. 10 dell'Avviso recante "Informazioni e trattamento dati a tutela della privacy" dichiarandosi consapevole che i dati contenuti nella presente domanda saranno utilizzati esclusivamente:

- ✓ per gli scopi previsti dall'Avviso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici nel pieno rispetto del "Codice in materia di protezione dei dati personali" e degli obblighi di riservatezza ai quali è ispirata l'attività della Regione Campania;
- ✓ ai sensi dell'art. 14 della legge 29 luglio 2015, n. 115 per l'inserimento nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, ai fini della verifica del rispetto del *de minimis*.

firma digitale in modalità PADES del titolare/legale rappresentante)